



# Ingénieur R&D

PRODUCTION,  
TRANSFORMATION

CONCEPTION-  
METHODES

## En quelques mots

L'ingénieur recherche et développement (R&D) fait le lien entre les innovations technologiques, le monde de la fabrication et les clients. Il connaît très bien le matériau papier et son mode d'élaboration. Certains de ses travaux peuvent déboucher sur des brevets.

## Autres appellations

*Ingénieur de recherche, Ingénieur conception, Ingénieur modélisation, Ingénieur développement*



## Environnement de travail

L'ingénieur en recherche et développement travaille de jour, selon des horaires classiques. Il/elle est en contact avec tous les services de l'usine, mais aussi avec l'extérieur : fournisseurs, clients, laboratoires de recherche, service des achats, autres usines, etc. Ses missions l'amènent parfois à se déplacer pour de courtes durées, chez les clients, par exemple. En général, il/elle encadre plusieurs techniciens.



## Comment accéder à ce métier ?

L'ingénieur R&D fait de longues études (minimum Bac + 5), suivies ou non d'un cursus dans la recherche. Il peut aussi être directement issu d'un poste d'ingénieur en production. Pagora, l'Ecole internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux est la seule école à délivrer le diplôme d'ingénieur papetier.

## Perspectives professionnelles

Après plusieurs années d'expérience, l'ingénieur en recherche et développement peut accéder à la direction du service de recherche et développement d'une usine ou d'un groupe international. Il/elle a alors la responsabilité de plusieurs équipes et doit coordonner les actions, décider des orientations stratégiques pour l'avenir. Certains optent pour des fonctions dans le commercial, le marketing ou la production.



## Ils parlent de leur métier

“

Après des études d'ingénieur à Pagora (l'école internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux) où j'ai suivi un cursus par apprentissage, j'ai intégré le centre de recherche corporatif d'un grand groupe international. Ma mission au quotidien est de satisfaire et/ou d'anticiper les besoins des clients tout en travaillant en étroite collaboration avec la production, les services marketing et achats afin de couvrir toutes les dimensions du projet de développement. Aujourd'hui plus orientée vers le management des matières premières, ma mission est double : relayer la politique matière première, définie au niveau du service achat groupe, et identifier les besoins de nos usines, leur apporter des solutions et les accompagner dans leur mise en place.

”



# Ingénieur R&D

---

## Connaissances

- Connaître les outils et méthodes d'amélioration continue
- Connaître et utiliser les outils de résolution de problème (Pareto, diagramme de causes...)
- Connaître l'anglais (TOEIC= 785 mini) et savoir lire un document en anglais
- Connaître les techniques d'animation de réunion
- Connaître et utiliser des logiciels de Conception et de Dessin Assistés par Ordinateur CAO/DAO/CFAO
- Connaître les méthodes et outils de gestion de projet et les procédures entreprise
- Connaître les méthodes de planification (diagramme de GANTT, PERT...)
- Connaître les normes qualité et le droit à la propriété intellectuelle
- Connaître les spécificités et les exigences en termes de qualité des principaux clients

## Compétences techniques

- Participer à des réunions de progrès avec les fournisseurs et les clients
- Définir et planifier un plan d'amélioration
- maîtriser les méthodes Amdec (Process-Produit-Moyens)
- Participer aux chantiers d'amélioration continue (Kaizen, 5S, TPM...)
- Capitaliser, formaliser, partager et utiliser les retours d'expérience
- Initier et piloter des réunions de progrès avec les fournisseurs et les clients
- Assurer et contrôler la bonne réalisation du projet dans le respect des procédures et de normes qualité
- Etre en veille permanente sur les aspects réglementaire et organisationnel
- Suivre la mise en production des produits d'innovation auprès de ses collaborateurs
- Travailler avec les chefs de produit marketing pour mettre en valeur le produit
- Travailler de pair avec les chefs de produit marketing qui l'informeront des souhaits des consommateurs et des produits des autres sociétés
- S'assurer de la conformité du produit d'innovation avec les attentes et besoins du client
- Animer une réunion en anglais
- Assurer la cohésion de son équipe et son adhésion aux objectifs de sa direction ainsi qu'à la stratégie de l'entreprise
- Manager des projets sur un long terme ou stratégique
- Transmettre les consignes de travail et veiller à la réalisation des objectifs de production (coût, délais, qualité, performance) de l'équipe
- Contrôler la bonne application des procédures et des actions correctives nécessaires
- Transmettre ses connaissances techniques de manière pédagogique
- Améliorer les produits en sachant distinguer les défaillances grâce à des phases de tests et mettre en œuvre des actions correctives
- Imaginer et définir de nouveaux produits en lien avec l'orientation stratégique de l'entreprise et dans le respect des normes QHSE
- Effectuer une veille technologique et concurrentielle permanente
- Identifier et justifier des investissements (matériels et/ou humains) adaptés aux objectifs retenus dans le cadre de la stratégie du site
- Définir le budget d'un projet en intégrant les contraintes industrielles et commerciales
- Piloter plusieurs projets scientifiques en même temps
- Présenter ses projets à sa direction, argumenter et négocier leur mise en œuvre
- Piloter des projets de recherche (analyse de la concurrence), des études préalables à la mise en œuvre industrielle
- Prendre en compte les besoins des clients, la concurrence et les contraintes de production dans la conception des nouveaux produits d'innovation



## Ingénieur R&D

---

### Compétences comportementales

- Faire des suggestions d'amélioration continue
- Argumenter sur les projets en cours et convaincre ses collaborateurs en interne
- Faire preuve de diplomatie, de souplesse et d'exigence dans le cadre de ses relations interne et externe
- Favoriser, au sein de l'équipe, un climat relationnel propice à l'atteinte des objectifs
- Etre force de proposition et faire preuve d'initiative
- Faire preuve d'autorité fonctionnelle dans la conduite des projets d'innovation
- Etre attentif à anticiper l'évolution du marché et les besoins de l'entreprise