



Directeur(trice) Supply Chain

TOUS SECTEURS

SUPPLY CHAIN

En quelques mots

Le Directeur Supply chain conçoit et pilote la stratégie de production de l'entreprise, de la phase d'approvisionnement en matières premières à la livraison au client. Au quotidien, le travail de directeur de la Supply Chain implique l'encadrement, la coordination et l'animation des équipes d'achat, d'approvisionnement, de production, et/ou de distribution des marchandises. C'est lui qui fixe les objectifs à atteindre, selon la stratégie définie. Outre le fait d'assurer la satisfaction client, il doit en interne faire en sorte d'optimiser les processus afin de réduire les coûts et les temps de production, tout en augmentant la marge de l'entreprise.

Autres appellations

Directeur de la chaîne logistique



Environnement de travail

Le métier de Directeur Supply chain nécessite une grande rigueur organisationnelle et une excellente connaissance de tous les maillons de l'entreprise, dans laquelle il est partie prenante via la gestion d'équipes mais aussi la coordination de la production, de l'achat des matières premières à la distribution proprement dite. L'esprit de synthèse et la vivacité d'esprit sont des qualités essentielles pour être en mesure de répondre aux besoins, les anticiper, limiter les stocks au quotidien et arbitrer. Le Directeur Supply chain doit posséder des qualités humaines afin de manager ses équipes dans une démarche d'amélioration continue.



Comment accéder à ce métier ?

Le poste de Directeur Supply chain s'adresse à des candidats possédant un diplôme de niveau bac+5, et en provenance d'une école d'ingénieur, de commerce ou de gestion, avec une spécialisation en supply chain et logistique/transport. Une solide expérience professionnelle, de 10 ans ou plus, est par ailleurs exigée.

Perspectives professionnelles

Sa maîtrise parfaite de l'ensemble de la chaîne de production permet au Directeur d'envisager une évolution dans un autre poste de dirigeant.



Ils parlent de leur métier

“ Ma mission est de concevoir la meilleure stratégie pour rendre au client un service de qualité au moindre coût. Mon poste est donc à la croisée des chemins entre les différents services de l'entreprise : la vente, les achats, les services financiers, les ressources humaines... Dès lors, le sens de la communication et de la coordination s'avère tout à fait indispensable. La dimension management est aussi très importante ; j'ai d'ailleurs suivi plusieurs formations dans ce domaine. Il faut savoir aussi prendre du recul pour réfléchir à comment optimiser notre activité.

”



Directeur(trice) Supply Chain

Connaissances

- Connaître les principes du droit commercial
- Connaître les principes du droit des douanes et du droit des transports
- Connaître les systèmes d'exploitation informatiques (Unix, Windows, Mac OS, Linux) et les logiciels de SCM
- Connaître les techniques de contrôle de gestion, les procédures d'achats et d'approvisionnements qui permettent d'optimiser la chaîne logistique
- Connaître les techniques d'animation de réunion
- Connaître les règles pratiques du droit social (contrats de travail, discipline, gestion des heures de délégation...)
- Connaître les outils et méthodes d'amélioration continue
- Connaître les données techniques pour élaborer un cahier des charges de consultation fournisseur
- Connaître le cycle de vie des produits de la conception au retour client
- Connaître l'anglais
- Connaître les spécificités techniques du transport et de l'entreposage des produits

Compétences techniques

- Définir les objectifs de la chaîne logistique en évaluant les besoins des clients en termes de service et en précisant les objectifs associés à l'achat, l'approvisionnement, la production et la distribution
- Définir une stratégie globale de la chaîne logistique (éléments de création de valeur, choix d'organisation des flux, principes de management...)
- Concevoir, mettre en œuvre et suivre la politique de gestion de production (plan directeur, système d'information...) et de distribution
- Etablir des procédures adaptées aux objectifs de la chaîne logistique dans le cadre des achats, approvisionnements, productions et distributions
- Etablir et piloter le programme d'approvisionnement
- Sélectionner les principaux fournisseurs et clients et négocier avec eux
- Planifier et organiser l'ensemble de la chaîne pour assurer les performances attendues
- Evaluer et suivre la performance de chaque partenaire de la chaîne en développant des outils d'audit et d'analyse
- Animer et coordonner des groupes de travail (progrès, smed, tpm, 5s...), notamment en anglais
- Travailler en équipes pluridisciplinaires et éventuellement internationales
- Assurer la cohésion de son équipe et son adhésion aux objectifs de sa direction ainsi qu'à la stratégie de l'entreprise
- Développer les compétences de son équipe, notamment au travers des entretiens professionnels et de progrès
- Assurer la formation et le développement des compétences de son équipe en fonction des objectifs individuels et collectifs
- Maîtriser et faire appliquer les consignes et les procédures liées aux postes de travail (qualité, sécurité, environnement...)
- Superviser les besoins en formation et le développement des compétences de son équipe en fonction des objectifs individuels et collectifs
- Transmettre les consignes de travail et veiller à la réalisation des objectifs de production (coût, délais, qualité, performance) de l'équipe
- Elaborer des propositions d'amélioration et d'évolution de la chaîne logistique
- Initier et piloter des réunions de progrès avec les fournisseurs et les clients



Directeur(trice) Supply Chain

- Elaborer des processus visant à l'optimisation des coûts, délais et qualité et le contrôle des phases d'acheminement du produit
- Superviser la planification du transport (qualité, groupage ...)
- Superviser la politique de sous-traitance en matière de transport, de stockage et de conditionnement
- Superviser les opérations de douane
- Superviser, en aval, les expéditions et le transport de produits finis vers les clients
- Choisir le mode d'acheminement des marchandises
- Expliquer, argumenter, négocier professionnellement en anglais
- Prendre en charge la coordination des activités achat, planification, transport et ordonnancement
- Contrôler le planning de production

Compétences comportementales

- Etre attentif à anticiper l'évolution du marché et les besoins de l'entreprise
- Faire adhérer les différents sites à un même projet
- Etre force d'aide à la décision ou à l'arbitrage pour son équipe
- Favoriser, au sein de l'équipe, un climat relationnel propice
- Adopter une attitude ferme et professionnelle dans la communication avec son interlocuteur
- Favoriser l'émergence des propositions d'amélioration de la part des membres de l'équipe
- Argumenter sur les projets supply chain et convaincre à l'interne
- Etre une force d'entraînement et de conviction vis-à-vis de l'ensemble des interlocuteurs de l'entreprise