



Directeur(trice) R&D

PRODUCTION,
TRANSFORMATION

CONCEPTION-
MÉTHODES

En quelques mots

Le/la directeur(trice) R&D définit les produits d'innovation de demain et les axes de recherche. Il/elle imagine de nouveaux produits, anime les ingénieurs et techniciens qui créent et mettent en œuvre les projets d'innovation.

Autres appellations

Chef de laboratoire, Responsable d'études scientifiques, Responsable de groupe, Chef de groupe / département, Responsable d'unité, Responsable de service scientifique



Environnement de travail

Le/la directeur(trice) R&D coordonne ses activités avec ses interlocuteurs internes (négociation avec la direction, réunions et échanges avec le CHSCT etc.) et externes (pouvoir public, administration, clients et fournisseurs etc.). Entre ses déplacements extérieurs et son investissement en interne, le/la directeur(trice) R&D est un(e) acteur primordial de l'entreprise, définissant les projets d'innovation de demain en lien avec la stratégie de l'entreprise.



Comment accéder à ce métier ?

Le poste de directeur(trice) R&D s'adresse à des candidats possédant un diplôme de niveau bac+5, en provenance d'une école d'ingénieur et doublée d'une expérience confirmée dans la gestion d'un département R&D, il/elle a toutes les qualités requises pour relever un tel challenge (gestion de projet, capacité de négociation, créativité et esprit d'analyse etc.)

Perspectives professionnelles

Sa maîtrise parfaite de son métier et de la stratégie de l'entreprise ainsi que sa collaboration étroite avec les différents services permettent au/à la Directeur(trice) R&D d'envisager une évolution dans un autre poste de dirigeant.



Ils parlent de leur métier

“

Transversal, mon poste comporte 3 aspects. Tout d'abord il conserve un lien étroit avec le monde académique au travers des relations régulières avec les réseaux de recherche sur l'évaluation du développement durable et de la RSE, la mise à jour de nos modèles, mais aussi la supervision des études et des enquêtes que nous réalisons. Ensuite, je suis chargé des relations institutionnelles avec les entreprises et les collectivités locales, ainsi qu'avec les réseaux professionnels qui travaillent sur ces questions. Il s'agit de confronter nos pratiques à celles des autres, mais également de faire connaître et de valoriser les compétences et les productions de la société, notamment lors de colloques, de conférences, d'interventions dans la presse professionnelle ou grand public. Enfin j'apporte un appui interne sur les missions d'analyse extra-financière en fonction des besoins.

”



Directeur(trice) R&D

Connaissances

- Connaître la législation (propriété industrielle) et la réglementation normative
- Connaître et utiliser les logiciels de dessin (Catia, Autocad...) et des logiciels de gestion de production (GPAO)
- Connaître la réglementation et les normes qualité ISO
- Connaître les spécificités et les exigences en termes de qualité des principaux clients
- Connaître les techniques d'animation de réunion
- Connaître les règles pratiques du droit social (contrats de travail, discipline, gestion des heures de délégation...)
- Connaître les outils et méthodes d'amélioration continue
- Connaître les méthodes de planification (diagramme de GANTT, PERT...)
- Connaître les méthodes et outils de gestion de projet et les procédures entreprise
- Connaître l'anglais, argumenter et négocier en anglais

Compétences techniques

- Proposer et définir des axes majeurs d'amélioration des produits en lien avec la stratégie globale d'entreprise et en prenant en compte la concurrence
- Assurer la communication interne et externe sur les grandes orientations et les engagements stratégiques de l'entreprise
- Effectuer une veille technologique et concurrentielle permanente
- Définir les objectifs d'un programme de R&D
- Identifier et justifier des investissements (matériels et/ou humains) nécessaires à la recherche et au développement de projets d'innovation
- Etablir et piloter un programme R&D
- Négocier avec la direction les ressources (humaines, techniques, financières, délais) nécessaires à la mise en œuvre des projets d'innovation
- Travailler avec le service marketing sur la définition des axes de recherche et de développement en lien avec les besoins des consommateurs
- Valoriser les valeurs de l'entreprise et ses programmes de recherche et développement à l'extérieur
- Participer à la définition de la stratégie de l'entreprise
- Piloter et coordonner des groupes de travail (progrès, smed, tpm, 5s...), notamment en anglais
- Travailler en équipes pluridisciplinaires et éventuellement internationales
- Assurer la cohésion de son équipe et son adhésion aux objectifs de sa direction ainsi qu'à la stratégie de l'entreprise
- Manager des projets sur un long terme ou stratégique en mesurant les risques potentiels
- Mettre en œuvre les règles applicables de droit du travail en fonction des situations et en coordination avec la direction des ressources humaines (contrats de travail, discipline, gestion des heures de délégation...)
- Développer les compétences de son équipe, notamment au travers des entretiens professionnels et de progrès
- Maîtriser et faire appliquer les consignes et les procédures liées aux postes de travail (qualité, sécurité, environnement...)
- Superviser les besoins en formation et le développement des compétences de son équipe en fonction des objectifs individuels et collectifs
- Définir et planifier un plan d'amélioration
- Faire des suggestions d'amélioration en termes d'optimisation des coûts, de sécurité et de performance



Directeur(trice) R&D

- Superviser les chantiers AMDEC (Process-Produit-Moyens)
- Assurer un benchmarking permanent et une veille technologique dans son domaine d'activité (demandes de formation, salons professionnels, lectures...) et proposer les solutions optimales
- Initier des projets, piloter le suivi et évaluer les actions de progrès
- Sélectionner des fournisseurs/prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation des interventions
- Planifier et organiser des phases de tests et élaborer les dossiers techniques et la documentation fonctionnelle
- Assurer le développement des produits d'innovation
- Coordonner techniquement le développement des produits
- Gérer le budget des projets et d'investissement du service R&D
- Assurer le pilotage global des gammes de produit et détecter les axes d'amélioration
- Piloter les comités de suivi et coordonner les relations avec les équipes de production
- Superviser les études et la conception des solutions
- Coordonner les projets d'innovation avec le service marketing et achat

Compétences comportementales

- Etre force de proposition pour la définition des axes de recherche et d'un programme R&D
- Etre attentif à anticiper l'évolution du marché et les besoins de l'entreprise
- Faire adhérer les différents sites à un même projet
- Etre force d'aide à la décision ou à l'arbitrage pour son équipe
- Favoriser, au sein de l'équipe, un climat relationnel propice à l'atteinte des objectifs
- Adopter une attitude ferme et professionnelle dans la communication avec son interlocuteur
- Favoriser l'émergence des propositions d'amélioration de la part des membres de l'équipe
- Etre attentif et repérer les possibilités d'amélioration continue
- Assoir sa légitimité vis-à-vis des acteurs de l'entreprise pour les projets d'innovation